



Informe de valoración

Reactiva 2021



Desarrollo
Económico



Coordinación de Crecimiento
y Desarrollo Económico
GOBIERNO DE JALISCO



ÍNDICE

Introducción	4
Descripción del problema público y lógica de intervención	4
2.1 Descripción del problema público	4
2.2 Lógica de Intervención	5
Descripción de las áreas participantes en la ejecución del programa	6
Principales resultados y hallazgos del programa	7
4.1 Resultados por convocatoria	7
4.2 Resultados por modalidad	7
4.3 Resultados por género y por situación de vulnerabilidad	8
4.4 Resultados por distribución Regional y Tamaño de empresa	8
4.5 Resultados por sectores económicos	8
4.6 Hallazgos: Expectativas de empleos generados o conservados	9
4.7 Hallazgos: Expectativas de ventas	9
4.8 Hallazgos: Expectativas de costos	10
Acciones de evaluación llevadas a cabo durante el ejercicio del programa	10
Agenda de Mejora	11
Conclusiones	11

Introducción

El Programa Reactiva 2021 dio continuidad al programa implementado en el 2020, cuyo objetivo fue ayudar a que las empresas en Jalisco pudieran continuar sus operaciones tras las afectaciones ocasionadas por la pandemia Covid-19 y recuperar niveles de productividad previos a dicha contingencia.

Para ello, se determinaron apoyos específicos acordes a la población objetivo, la cual se compone de MiPyMEs del sector industrial, comercio y servicios, artesanal, comercio exterior y así como los municipios del interior del estado de Jalisco.

Lo anterior, bajo la lógica de que cada sector requiere de apoyos distintos de acuerdo a su naturaleza y sus necesidades.

Descripción del problema público y lógica de intervención

En esta sección se describe cuál es el problema público y la lógica de intervención del programa Reactiva 2021.

2.1 Descripción del problema público

La pandemia de Covid-19 provocó en el 2020 un gran reto para la economía internacional, derivado principalmente de los cierres fronterizos y de la movilidad, ya que forzó la suspensión inmediata de la cadena de suministro y de distribución de todos los sectores económicos, lo cual tuvo impacto directo en los volúmenes de producción de los principales países exportadores del mundo.

Lo anterior, tuvo una consecuencia directa en el país y sobre todo en Jalisco, ya que es uno de los estados exportadores más importante a nivel nacional. Además, las empresas jaliscienses atravesaron dificultades para invertir o acceder a financiamiento que le permitieran hacer más eficiente su producción, esto ante la creciente incertidumbre que prevalecía en la economía mundial y del país.

Así, ante la disminución de las ventas, muchas empresas se han inclinado a enfrentar este decremento a través de adaptaciones en su modelo de negocio, así como considerar reducir la plantilla laboral, suspensiones de operaciones de manera temporal e inclusive de manera definitiva.

Según un Diagnóstico de las Afectaciones Económicas a las Unidades Económicas de Jalisco por el Coronavirus elaborado por el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG), publicado en abril del 2020, el 93.7% de las empresas

encuestadas reportaron una reducción en sus ventas, de los cuales, el 66.6% reportaron tener una caída mayor al 50% de sus ventas. A su vez, el 31.7% de las empresas mencionaron considerar suspender de manera definitiva sus actividades.

También, de acuerdo con México Cómo Vamos, se reportó que la productividad laboral pasó, del primer trimestre del 2020, de \$167 pesos producido por hora trabajada a \$147 en el segundo trimestre, lo cual representó una caída del 13.60%, mientras que con respecto al crecimiento económico, el segundo trimestre del 2020 Jalisco registró una caída del 16.1%

A su vez, según cifras de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, al cierre del tercer trimestre de 2020 se registró en la población ocupada del estado una reducción de 202,147 personas, ya que pasó de 3,778,375 personas a 3,576,228, es decir, una disminución del 5.35%, siendo que los micro negocios fueron los que perdieron más puestos de trabajo, con 118,013 empleos.

El diagnóstico realizado permite concluir que es importante apoyar a las empresas de la entidad, esto, con el objetivo de que puedan recuperar la productividad que registraban previo a la pandemia, y así evitar el cierre de empresas o una mayor pérdida de puestos de trabajo para los jaliscienses.

2.2 Lógica de Intervención

Dado el problema anteriormente mencionado, este programa consistió en el otorgamiento de incentivos económicos para cada uno de los sectores mencionados, bajo las siguientes convocatorias:

1. Reactiva Comercio y Servicios
2. Reactiva Industrial
3. Reactiva Artesanal
4. Reactiva Municipios
5. Reactiva Municipios II
6. Jalisco Exporta
7. Reactiva Emergencia.

Dichas convocatorias contenían al menos una de las siguientes modalidades de apoyo:

- a) Reconversión y equipamiento;
- b) Asesorías, capacitación y certificaciones;
- c) Promoción y generación de demanda;
- d) Generación distribuida y eficiencia energética y;
- e) Pago de nómina y rentas (exclusivo para la convocatoria "Reactiva emergencia").

Esta intervención permitirá a las mipymes establecidas en el estado de Jalisco y a los municipios del interior del Estado, solicitar apoyos económicos a fondo perdido destinados a proyectos que contribuyan con los objetivos de:

1. Reducir las pérdidas de empleo por la contingencia sanitaria
2. Evitar cierres de empresas
3. Aumentar la producción
4. Apoyar al posicionamiento del mercado
5. Aumentar los ingresos /ventas de las empresas afectadas

Descripción de las áreas participantes en la ejecución del programa

Para la ejecución del programa de Reactiva 2021, participaron las Direcciones Generales de la Secretaría de Desarrollo Económico, las cuales, fueron responsables de la ejecución de las convocatorias.

En el cuadro 1 se muestra la correspondencia de cada convocatoria por dirección general. De las 7 convocatorias, participaron 4 direcciones generales: Comercio Interno (4), Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (1), Comercio Exterior (1) y Fomento Artesanal (1).

Responsable	Dirección General	Convocatoria
C. Pedro Martínez Ponce	Comercio Interno	Comercio y Servicios
C. Jorge Roberto Aguayo Nava	Emprendimiento y Desarrollo Empresarial	Industrial
C. María Margarita Alfaro Aranguren	Fomento Artesanal	Artesanal
C. Claudia Villarruel Enríquez	Comercio Exterior	Jalisco Exporta
C. Pedro Martínez Ponce	Comercio Interno	Municipios
C. Pedro Martínez Ponce	Comercio Interno	Municipios II
C. Pedro Martínez Ponce	Comercio Interno	Emergencia

Cuadro 1: Direcciones generales responsables por convocatoria

En este cuadro, se complementa las direcciones que participaron en la elaboración y ejecución del programa, desde la elaboración de reglas de operación, dispersión de recursos y la parte legal de los convenios con los beneficiarios:

Responsable	Dirección General
C. Sergio Antonio Huerta Ríos	Jurídico
C. Arturo Olvera Mejía	Administración

Principales resultados y hallazgos del programa

Para la ejecución de Reactiva 2021, se dispersaron \$84,991,670 de pesos para 1,390 beneficiarios en las distintas convocatorias que compone Reactiva, esto dando un monto promedio de apoyo de \$57,548 pesos.

4.1 Resultados por convocatoria

Siendo Comercio y Servicios la convocatoria que más se demandó por parte de los beneficiarios, con el 39% del total de los recursos de Reactiva, detrás fue Industrial con el 19%, y Emergencia con 16%.

Convocatoria	Monto dispersado	% Distribución
Comercio y Servicios	\$33,411,527	39%
Industrial	\$16,154,876	19%
Emergencia	\$13,700,000	16%
Jalisco Exporta	\$12,129,851	14%
Municipios	\$5,000,000	6%
Artesanal	\$4,595,416	6%

Cuadro 2: Resultados por convocatoria

4.2 Resultados por modalidad

En cuanto por modalidad de apoyo, Reversión y equipamiento fue la modalidad que más fue solicitada por parte de los beneficiarios con el 38% del total, seguido de Equipamiento para el desarrollo sostenible del 21% y Apoyo para el pago de rentas y nóminas del 18%.

Modalidad	% Distribución
Reversión y equipamiento	38%
Equipamiento para el desarrollo sostenible	21%
Apoyo para el pago de rentas y nóminas	18%

Certificaciones, asesorías y capacitaciones	13%
Promoción y generación de demanda	10%

Cuadro 3: Resultados por modalidad

4.3 Resultados por género y por situación de vulnerabilidad

En cuanto a apoyos dispersados por género, en Reactiva 2021 se registró un mayor apoyo hacia las Mujeres, ya que de los \$84,991,670 de pesos, el 64% fue para las Mujeres, mientras que el 36% fue para los Hombres.

A su vez, del total de los beneficiarios, el 22% declararon que contaban en su proyecto colaboradores con algún tipo de discapacidad, esto representó \$17,641,781 de pesos.

4.4 Resultados por distribución Regional y Tamaño de empresa

Reactiva 2021 tuvo una distribución de apoyos en 85 municipios del estado, de los cuales 77 fueron del interior.

Con respecto al tamaño de la empresa, el 81% de los beneficiarios fueron micros, seguido de pequeñas con el 14% y medianas con el 5% del total.

4.5 Resultados por sectores económicos

En referencia a apoyos otorgados por gran sector, el sector con mayor apoyo fue Servicios con el 42%, seguido de Industria del 32%, Comercio con el 25% y Agropecuario del 1%.

En cuanto a sectores, los 5 más beneficiados fueron los siguientes:

Gran Sector	Monto apoyado
Industria alimentaria	\$9,811,755
Servicios de preparación de alimentos y bebidas	\$9,421,380
Comercio al por menor de abarrotes	\$5,961,245
Servicios profesionales, científicos y técnicos	\$5,688,738
Servicios	\$5,099,967
Resto de los sectores	\$50,227,659

Cuadro 4: Resultados por Sector

4.6 Hallazgos: Expectativas de empleos generados o conservados

En Reactiva 2021 se estima que en su conjunto tanto conservación como generación fue de 14,212 empleos.

De los cuales, se calcula que que alrededor del 70% de las empresas beneficiadas que mantuvieron su plantilla laboral, también incrementaron sus empleos:

Convocatoria	% Empresas que aumentará personal	% Empresas que mantendrán su nivel de personal
Jalisco Exporta	59%	41%
Artesanal	75%	25%
Comercio y Servicios	82%	18%
Emergencia	46%	54%
Industrial	71%	28%

Cuadro 5: Expectativas de empleo

De las empresas que reportaron una expectativa de incremento en sus empleos, se estima que en su conjunto se generaron 2,177 empleos (20.3% del total de empleos al momento de registrarse):

Convocatoria	Generación de empleos
Comercio y Servicios	626
Jalisco Exporta	486
Industrial	319
Emergencia	270
Artesanal	118

Cuadro 5: Expectativas de generación de empleos

4.7 Hallazgos: Expectativas de ventas

Derivado de los apoyos otorgados a las empresas beneficiarias del programa, se estima que el 87% de las empresas que además de mantener sus niveles de ventas, también incrementaron:

Convocatoria	% Empresas cuyas ventas aumentan	% Empresas cuyas ventas mantendrán
Jalisco Exporta	83%	17%
Artesanal	95%	5%

Comercio y Servicios	95%	5%
Emergencia	69%	31%
Industrial	84%	16%

Cuadro 6: Expectativas de ventas

A las empresas apoyadas, se estima que sus ventas ascendieron a \$259 millones de pesos, es decir, de cada \$1 peso de apoyo otorgado, se generaron \$2.7 pesos de derrama de ventas.

4.8 Hallazgos: Expectativas de costos

En términos anuales, las expectativas de costos de las empresas se optimizaron a raíz de los apoyos otorgados por el programa, según declarado por los beneficiarios los costos anuales ascendieron a \$63 millones de pesos, es decir, que por cada \$1 peso de apoyo otorgado, se ahorraron \$0.6 pesos de costos en las empresas.

Acciones de evaluación llevadas a cabo durante el ejercicio del programa

No se llevaron acciones de evaluación para este programa, se solicitó a la Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana la evaluación de este programa junto con los beneficiarios, al final, no fue seleccionado.

En cuanto a evaluaciones internas de la Secretaría, se llevaron a cabo sesiones semanales de seguimiento con la Secretaría Técnica, las direcciones de Tecnologías de Información, Planeación y Vocacionamiento Económico, Administración y los responsables de cada convocatoria.

Estas sesiones se realizaron acciones de monitoreo y evaluación del avance del programa, que fueron atendiendo las incidencias y adecuaciones en el curso de la implementación según las necesidades y requerimientos. La información del programa se desplegó en tableros de visualización de datos para la toma de decisiones.

Agenda de Mejora

La Secretaría de Desarrollo Económico no contempla una agenda de mejora para el programa de Reactiva, ya que éste será sustituido por dos nuevos programas públicos en el 2022.

Conclusiones

Dado que el programa Reactiva 2021 representó una continuidad del programa lanzado en 2020, fue factible mejorar elementos que en las reglas 2020 se habían detectado como áreas de oportunidad, especialmente lo que tiene que ver con los anexos de las convocatorias, las cuales buscaron sintetizarse a partir de las ROP 2021.

En lo que respecta al impacto logrado por el programa, podemos decir que el programa fue exitoso en virtud de los resultados anteriormente mencionados.